

*В объединенный диссертационный совет Д
999.031.03 на базе ТНУ, РТСУ и ТГУК по адресу:
734061, Республики Таджикистан, г. Душанбе,
ул. Дехоти, 1/2*

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Азизовой Ш.Г. на тему: “Формирование и развитие интегрированных кластеров на потребительском рынке (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)”, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация управления предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

Судя по автореферату, в диссертации Азизовой Ш.Г. исследуются проблемы совершенствования интегрированных кластеров как важнейшего элемента развития потребительского рынка Согдийской области Республики Таджикистан.

Проблема кластерного подхода к развитию различных отраслей экономики республики, в том числе потребительского рынка, не исчерпала своей актуальности и представляет, как научный, так и практический интерес. В связи с этим, автор анализирует институциональные основы формирования кластеров на региональном потребительском рынке с учетом современного состояния и конкурентоспособности социально-экономического развития Согдийской области. Это позволяет автору на основе оценки уровня экономического развития, уровня жизни населения и показателей инвестиционной привлекательности, а также факторов, негативно влияющих на развитие экономики, выявить, что Согдийская область является одной из наиболее конкурентоспособных регионов республики и благоприятной для формирования интегрированных кластеров.

Соискатель правильно формулирует цели и задачи исследования, в ходе решения, которых комплексно анализирует ряд теоретических и практических вопросов формирования и развития интегрированных кластеров на потребительском рынке Согдийской области Таджикистана.

В связи с этим автор глубоко изучил состояние и тенденции развития потребительского рынка Согдийской области, уровень конкуренции его хозяйствующих субъектов и возможности формирования на этой основе интегрированного кластера. Это позволило ему выявить и сформулировать важные на современном этапе функции и задачи развития розничной

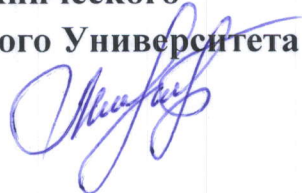
торговли региона, которые отразились в сделанном прогнозе автора до 2030 года.

Вместе с тем автореферат не лишен недостатков. Последние, как представляется, связаны главным образом с недостаточно тщательным редактированием текста автореферата.

Указанные недостатки автореферата, а тем более наличие в нем дискуссионных вопросов, на мой взгляд, не мешают дать работе Азизовой Ш.Г. общую позитивную оценку как научного исследования, результаты которого обладают элементами научной новизны, а сформулированные автором выводы, рекомендации и предложения могут иметь реальное значение для дальнейшего совершенствования интегрированных кластеров на потребительском рынке, а также для научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Автореферат диссертации Азизовой Ш.Г. соответствует требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, а автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация управления предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

**Кандидат экономических наук,
Заведующей кафедрой инженерной
экономики и менеджмента Политехнического
Института Таджикского технического Университета
Имени академика М.С. Осими**



Муминова Ш.Н.

**Адрес университета:
Республика Таджикистан, Согдийская область,
Г. Худжанд, ул. Ленина 226
Тел.: (+9923422)60454
Факс: (+9923422)60454
E-mail: director@politech.tj, www.politech.tj**

**Подпись к.э.н., заведующая кафедрой Муминовой Ш.Н. заверяю:
Начальник отдела кадров
ПИТТУ имени ак. М.С.Осими**



Якубова М.А.